

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

Denominato “Che forma ha la tua paura? Vinci con UCI Cinemas e IT Capitolo 2”

1 – Soggetto promotore

UCI Italia S.p.a., con sede in Viale Donato Bramante 18 00054 Fiumicino (RM), C.F. e P.IVA 04342801000

2 – Soggetto associato

Warner Bros. Entertainment Italia S.r.l. con sede legale in Roma, via Giacomo Puccini n. 6, 00198. P. IVA 00896521002, C. F. 00450490586.

3 – Soggetto delegato

Wepromo S.r.l. con sede legale in Napoli, viale Antonio Gramsci n. 15 C.F. e P.IVA 07265871215, con procuratore per gli atti relativi al medesimo l’Avv. Alessandro Soffritti.

4 - Denominazione

“Che forma ha la tua paura? Vinci con UCI Cinemas e IT Capitolo 2”

5 - Durata

Dal 20 agosto 2019 al 18 settembre 2019 con estrazione finale del premio entro il giorno 27 settembre 2019.

6 - Area

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino.

7 - Destinatari

Tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.

8 - Prodotti promozionati

L’obiettivo del concorso è di promuovere la vendita di biglietti del film “IT Capitolo 2” per le sale cinematografiche UCI Cinemas.

9 – Premi

9.1 - Primo livello di partecipazione:

9.1.1 – Premi ad estrazione

Sulla base della meccanica di cui al punto 10.1, ad estrazione finale, in forma casuale ed elettronica:

n. 15 Kit di gadget EMP di IT dal valore complessivo di euro 35,97 ciascuno composto da: 1 Funko POP di Pennywise/ Georgie dal valore 12,99€ cad. + 1 T-Shirt The Losers Club dal valore di 12,99 E cad. + 1 Porta tessere SSGeorgie dal valore di 9,99€ cad.

9.1.2 – Artwork

Sulla base della meccanica di cui al punto 10.1.1

n. 2 Artwork realizzate dall'illustratore Davide Bart Salvemini del valore indicativo di euro 20,00 ciascuna (un Artwork per la paura vincitrice di ogni Fase);

9.2 - Secondo livello di partecipazione:

n. 1 soggiorno a Gardaland Resort per 4 persone senza limiti di età con Check in il 31/10/2019 e Check out il 2/11/2019, dal valore di 1.388,00 euro comprendente:

- 2 notti presso il Gardaland Magic Hotel, in camera quadrupla superior a tema, per 4 persone (no limite di età);
- prima colazione a buffet inclusa presso la Quercia Coffee Bar (situato nel Gardaland Magic Hotel);
- Shuttle bus gratuito da/per il Parco;
- Ingresso gratuito agli spettacoli e all'animazione in hotel;
- Parcheggio gratuito (non coperto)
- 4 biglietti validi ciascuno per 1 ingresso a Gardaland Park;
- 4 Gardaland express “total adrenaline”.

Il week end sarà fruibile esclusivamente dal 31 ottobre (data check in) al 2 novembre 2019 (data check out).

Il soggiorno dovrà essere confermato a cura del vincitore, contattando il Gardaland Magic Hotel, seguendo le indicazioni riportate sul voucher/premio che gli verrà spedito una volta accettato il premio. Successivamente il detentore del voucher dovrà consegnarlo alla reception dell'hotel al momento del check in. Il voucher non è valido in assenza dell'etichetta olografica.

Ogni ulteriore servizio collegato al soggiorno e non specificatamente menzionato nel regolamento non è incluso nel premio. Eventuali costi per servizi non previsti nel presente articolo saranno quindi a carico del vincitore. Nel caso di mancato utilizzo di alcuni dei servizi compresi nel pacchetto, il vincitore non potrà chiedere alcun altro servizio in compensazione.

9.3

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con premio di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

10 – Modalità di partecipazione

10.1 - Primo livello di partecipazione

Per concorrere all'assegnazione dei premi di cui al punto 9.1.1 il partecipante dovrà accedere al form del concorso sul sito it2.ucicinemas.it ("Sito") e registrarsi inserendo tutti i dati personali richiesti, inoltre dovrà inserire un testo descrittivo di una propria paura, rimanendo entro il limite di 180 caratteri, entro il termine di durata del concorso.

10.1.1 – Appendice al primo livello di partecipazione

Per concorrere all'assegnazione del premio di cui al punto 9.1.2. il partecipante dovrà compiere le operazioni descritte al punto 10.1 seguendo il seguente calendario:

Fase I dal 20 al 29 agosto 2019

Fase II dal 30 agosto al 8 settembre 2019.

Il termine perentorio per la registrazione delle paure e quindi la possibilità che la paura venga selezionata come vincitrice del premio di cui al punto 9.1.2 sono le ore 23.59 dell'8 settembre 2019. Verrà selezionata come vincitrice una paura per ogni Fase.

Tramite la partecipazione al concorso i partecipanti concedono al promotore il diritto a diffondere le descrizioni delle paure ed i nickname associati alla paura tramite la pubblicazione sul Sito. I partecipanti garantiscono che le descrizioni saranno creazioni proprie e, anche per quanto riguarda i nickname, non infingeranno il diritto d'autore, copyright, o altri diritti di terzi. Le descrizioni di paure che non conterranno riferimenti diretti al tema del concorso o, anche nel caso dei nickname, che riportino contenuti ritenuti offensivi, inadeguati, immorali oppure che infrangano la legge o i diritti di terzi ad insindacabile giudizio del promotore non saranno pubblicati e non saranno considerati validi ai fini del concorso.

La pubblicazione delle descrizioni delle paure e dei nickname nella sezione apposita del Sito avverrà previo controllo della congruità degli stessi alle norme del presente regolamento e di legge; a tale fine l'orario di controllo delle descrizioni delle paure e dei nickname sarà dalle 11.00 alle 18.00, dal lunedì al venerdì, nei giorni di durata del concorso. Per poter ottemperare a tale controllo, la pubblicazione della paura e del nickname sul sito potrà essere ritardata fino a due giorni lavorativi successivi al momento della registrazione. Ad esempio, un testo ed un nickname caricati alle ore 19.00 di venerdì 23 agosto saranno a visibile sul Sito, se ritenuto congruo, non oltre le 18.00 di martedì 27 agosto.

10.2 - Secondo livello di partecipazione

Per prendere parte all'assegnazione del premio di cui al punto 9.2, il partecipante dovrà acquistare un biglietto, per la visione del film "IT Capitolo 2" tramite i canali di vendita di UCI CINEMAS dalle 00.00 del 30 luglio 2019 alle 23.59 del 18 settembre 2019.

Con il codice SF che si troverà sul biglietto acquistato presso le casse di un cinema UCI CINEMAS, ovvero che verrà inviato tramite e-mail di conferma entro 72 ore dall'emissione dello stesso a tutti coloro che compreranno un biglietto del film "IT Capitolo 2" mediante canali telematici (sito internet e applicazioni per smartphone), il partecipante potrà completare la registrazione sull'apposito form della manifestazione a premi raggiungibile attraverso il sito it2.ucicinemas.it inserendo il codice stesso nonché tutti i dati personali richiesti, entro il termine perentorio delle ore 23.59 del 22 settembre 2019.

Ogni partecipante dovrà aver cura di conservare in originale il biglietto acquistato durante il periodo promozionale e registrato per partecipare al concorso perché potrebbe essere richiesto in caso di vincita e, per tanto, si consiglia di conservarlo fino a 180 giorni a partire dalla data di estrazione.

10.3

La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere dalla partecipazione coloro che, a proprio insindacabile giudizio, abbiano violato le disposizioni del presente regolamento.

11 - Modalità di assegnazione dei premi

11.1 – Modalità di assegnazione: primo livello di partecipazione:

11.1.1 – Premi ad estrazione

Fra tutti i partecipanti che abbiano completato con successo la fase di registrazione di cui al punto 10.1 nei termini ivi indicati, verranno sorteggiati quindici vincitori dei premi di cui al punto 9.1.1, oltre a 5 vincitori di riserva.

I vincitori verranno avvisati attraverso e-mail o telefono. Il vincitore medesimo dovrà trasmettere la sua accettazione tramite e-mail, entro e non oltre 7 giorni dal ricevimento della comunicazione della vincita.

In caso di mancata accettazione o irreperibilità nel termine suddetto, il premio di cui all'art. 9.1.1 del presente regolamento verrà assegnato ai vincitori di riserva di cui sopra, in ordine di estrazione. In caso di mancata accettazione o irreperibilità anche da parte di tutti questi ultimi, sempre entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione della vincita, il premio si intenderà non assegnato.

Nessun partecipante potrà vincere più di un premio di cui al punto 9.1.1.

11.1.2 - Artwork

Fra tutte le descrizioni di paure inviate con le modalità di cui al punto 10.1 e 10.1.1, l'illustratore Davide Bart Salvemini selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, due delle paure descritte dai partecipanti (una per ogni Fase) come tema per realizzare un *artwork* che potrà essere utilizzato per la promozione del film. I partecipanti che avranno inviato le due descrizioni selezionate saranno i vincitori dei premi di cui al punto 9.1.2.

11.2 - Modalità di assegnazione: secondo livello di partecipazione

Fra tutti i partecipanti che abbiano correttamente effettuato tutte le operazioni indicate al punto 10.2, nei termini ivi indicati, verrà sorteggiato il vincitore del premio di cui al punto 9.2, oltre a tre vincitori di riserva.

Il vincitore verrà avvisato attraverso e-mail o telefono. Il vincitore dovrà trasmettere la sua accettazione tramite e-mail, entro e non oltre 7 giorni dal ricevimento della comunicazione della vincita.

Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di chiedere al vincitore copia del biglietto del cinema vincente e se i dati immessi durante la registrazione del form online non corrisponderanno ai documenti presentati non sarà possibile assegnare il premio.

In caso di mancata accettazione o irreperibilità nel termine suddetto, il premio di cui all'art. 9.2 del presente regolamento verrà assegnato ai vincitori di riserva di cui sopra, in ordine di estrazione. In caso di mancata accettazione o irreperibilità anche da parte di tutti questi ultimi, sempre entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione della vincita, il premio si intenderà non assegnato.

11.3 - Estrazione

L'estrazione avverrà entro e non oltre il giorno 27 settembre 2019, presso Wepromo S.r.l, sede operativa, alla presenza di un Notaio o di un Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica individuato dalla Camera di Commercio di Bologna. La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dei dati da parte dei vincitori.

12 - Montepremi

Il valore complessivo dei premi del concorso ammonta ad euro 1.967,55 iva compresa (valore indicativo come specificato nel punto 9).

13 – Modalità di consegna dei premi

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna dei Premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile all'Agenzia Delegata in caso di consegna del Premio, la cui confezione esterna sia stata

evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso che ciò accada, il Premio sarà rispedito a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del Premio stesso.

Pertanto, s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del Premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del Premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

14 - ONLUS beneficiaria

Il premio se non assegnato o non richiesto verrà devoluto a Fihavanana, amici del Madagascar – Associazione con sede in largo S. Francesco 14, 07041 Alghero (SS) c.f. 92104220907.

15 - Dichiarazioni

La società dichiara che:

- Il regolamento completo del concorso sarà disponibile per tutti i partecipanti sui siti ucicinemas.it e it2.ucicinemas.it.
- La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad internet.
- La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73

16 - Pubblicità

Il concorso sarà comunicato agli utenti attraverso il sito ucicinemas.it e i materiali esposti nei cinema UCI.

17 - Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite un software installato su server sito in Italia.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fideiussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR 2017/679).

18 - Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

19 - Trattamento dei Dati Personali

I dati personali raccolti verranno trattati nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") in conformità a quanto riportato sull'informativa privacy resa disponibile nel sito web del concorso it2.ucicinas.it.

In particolare, i dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche da UCI Italia S.p.a., con sede legale in Viale Donato Bramante 18 00054 Fiumicino (RM), C.F. e P.IVA 04342801000 (Titolare del trattamento), per le operazioni connesse alla partecipazione alla manifestazione a premi. Il Data Protection Officer può essere contattato tramite l'indirizzo data-protection-officer@cinemas.it.

Previo consenso, ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso, i dati personali raccolti saranno trattati da UCI Italia S.p.a. per l'invio di comunicazioni informative e promozionali relative a propri prodotti e servizi.

Previo consenso, ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso, i dati personali raccolti saranno trattati da UCI Italia S.p.a. anche per attività di profilazione dell'utente, analisi statistiche e ricerche di mercato volte a offrire informazioni e servizi in linea con le preferenze e le scelte di consumo.

Previo consenso, ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso, i dati personali raccolti potranno essere utilizzati altresì per l'invio da parte di UCI Italia S.p.a. di comunicazioni informative e promozionali relative a prodotti o servizi di soggetti terzi nostri partner.

Ai fini del concorso a premi denominato "Che forma ha la tua paura? Vinci con UCI Cinemas e IT Capitolo 2", la società Wepromo S.r.l. viene nominata Responsabile Esterna del trattamento.

Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al notaio o funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi. Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

I dati potranno essere, altresì, comunicati a ulteriori soggetti, espressamente designati quali responsabili del trattamento (il cui elenco aggiornato è disponibile presso la sede sociale), di cui UCI Italia S.p.a. si avvale per l'erogazione di taluni servizi (ad esempio agli Istituti di Credito convenzionati per il pagamento dei biglietti acquistati online, ovvero a partner di UCI Italia S.p.a. per la gestione di siti web e dei sistemi di mailing, etc.), i quali tratteranno i dati personali per le finalità sopra descritte nel rispetto dei principi di sicurezza e riservatezza. I dati personali raccolti non saranno in ogni caso soggetti a diffusione.

Ai sensi degli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al Titolare del trattamento all'indirizzo privacy@cinemas.it ovvero al nostro Data Protection Officer all'indirizzo data-protection-officer@cinemas.it. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.